

## Certificação obrigatória vale a partir de março 2010

Com o encerramento de 2009, faltarão apenas três meses para entrar em vigor a certificação compulsória para filtros, purificadores, bebedouros, ozonizadores e equipamentos para tratamento de água para consumo humano.

A compulsoriedade atende a portaria 93, publicada em 15 de março de 2007 pelo Inmetro, no Diário Oficial da União. A medida visa que os aparelhos alvo da portaria sejam obrigatoriamente identificados através do selo de conformidade com o logotipo do Inmetro, que indica que o produto atende aos requisitos mínimos necessários para aprovação segundo as normas da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas, conforme a categoria do aparelho, que pode ser “pressão” ou “gravidade”.

Os aparelhos por pressão, ligados diretamente à tubulação de água, são regulamentados no País pela norma NBR 14908:2004. Já os aparelhos por gravidade - por exemplo, filtros de argila e jarras com elemento filtrante - devem obedecer a norma NBR 15176:2004.

O selo deverá ser aplicado na cor azul no produto e trará em destaque a inscrição “Saúde” para aparelhos não-elétricos, e os termos “Saúde” e “Segurança” para aparelhos elétricos, que passam por testes adicionais quanto a segurança elétrica e a qualidade construtiva dos materiais.

A regra vale para aparelhos nacionais e importados, e determina que a partir de 31 de março de 2010 nenhum produto pode sair de fábrica sem o selo de conformidade. Caso contrário, o fabricante sofrerá penalidades que vão

de advertência à multa, apreensão de produtos e até mesmo a suspensão da atividade comercial, nos casos mais graves. A fiscalização será realizada pelo IPEM – Instituto de Pesos e Medidas, de cada Estado.

O comércio terá fôlego extra de um ano para vender produtos em estoque fabricados anteriormente a 31 de março de 2010, e que não tenham o selo de conformidade.

A partir de 31 de março de 2011, somente poderão ser vendidos no País produtos certificados.

Para obter a certificação, o fabricante deve recorrer a um OCP – Organismo Certificador de Produtos – homologado pelo Inmetro.

Informações no próprio site do Inmetro – [www.inmetro.gov.br](http://www.inmetro.gov.br), ou na Abrafipa – Tel.: (11) 3237-3187.

## Novo padrão de plugues e tomadas entra em vigor em janeiro

Conforme a Resolução no. 8 de 31 de agosto de 2009 do Conmetro – Conselho Nacional de Metrologia, Normalização de Qualidade Industrial, a partir de 1º de janeiro de 2010 somente poderão ser fabricados aparelhos elétricos em conformidade com a norma 14136:2002, que estabelece um novo padrão de plugues e tomadas para o Brasil, obrigatório tanto aos aparelhos nacionais quanto para equipamentos importados. Por consequência, a medida também abrange filtros, purificadores de água, bebedouros e ozonizadores com sistema elétrico incorporado.

Com a medida, a ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas – irá reduzir os mais de 10 formatos existentes no País para apenas dois tipos de tomadas/plugues, objetivando facilitar a conexão dos aparelhos e aumentar a segurança elétrica para o consumidor.

Após o prazo limite, a fabricação de aparelhos irregulares está sujeita a sanções estabelecidas em lei, entre as quais multa, apreensão e até mesmo a interrupção da fabricação dos produtos.



De acordo com a Resolução do Conmetro, visando permitir o encerramento dos estoques de aparelhos fora do novo padrão, os fabricantes poderão oferecê-los ao comércio até 30 de setembro de 2010, desde que tenham sido comprovadamente produzidos antes de 01 de janeiro de 2010. Para o comércio, o prazo é maior e o estoque de produtos que não estiverem em conformidade com a norma poderá ser comercializado até 30 de junho de 2011.

### O que muda

Os plugues antigos de dois pinos, no formato cilíndrico, encaixarão perfeitamente no novo padrão, devendo

apenas haver a alteração do corpo do plugue para o formato hexagonal. A maior alteração acontecerá com os plugues tripolares, uma vez que o novo formato terá três pinos cilíndricos no corpo hexagonal dos plugues. Já as tomadas terão um poço (rebaixo) para maior segurança, não permitindo o contato do consumidor com a área viva do plugue no momento do encaixe.

### Veja também

Editorial - Um novo tempo .....	pág. 2
Diretoria toma posse .....	pág. 2
Crescimento em 2008 ultrapassa 1 milhão de domicílios .....	pág. 3
Laboratório Falcão Bauer interrompe ensaios .....	pág. 3
ABRACE - nova opção em certificação .....	pág. 4



## EDITORIAL

### Um novo tempo

Estamos a poucos meses de março de 2010, quando teremos em definitivo, a certificação compulsória para filtros, purificadores, bebedouros, ozonizadores e demais equipamentos para tratamento de água para consumo humano. Sem dúvida, um novo tempo para o nosso mercado, para as empresas e para o consumidor.

No âmbito das empresas, quem ainda não obteve a certificação deve redobrar os esforços nesse sentido. O incêndio no Laboratório Falcão Bauer deverá gerar uma fila de produtos em ensaio e poderá ampliar os prazos envolvidos para a conclusão dos laudos, principalmente para quem deixar tudo para a última hora. No sentido de colaborar para a melhoria do quadro, a Abrafipa tem procurado alternativas a essa situação, mas cabe a cada empresa acelerar o ritmo para não ter surpresas desagradáveis no futuro.

Quem já obteve a certificação, sem dúvida está em posição mais confortável, situação compartilhada por grande parte das empresas do setor. O certo é que após março de 2010, nosso mercado estará mudado em definitivo. E temos certeza, para melhor.

A procura por filtros, purificadores e bebedouros tem crescido, bem como o número de empresas interessadas no setor. Consumir água de qualidade é uma necessidade básica do ser humano e da mesma forma, para chegar a esse resultado, os produtos relacionados a essa área necessitam ser também de qualidade comprovada. Ganha o consumidor pela certeza de adquirir produtos idôneos, e ganham também as empresas pelo aumento da confiança e credibilidade do consumidor em nosso mercado.

**Moacyr J. Domingues**  
Presidente

### Novos Associados

A ABRAFIPA anuncia a chegada dos novos associados: Hidropal Indústria e Comércio Ltda.; Durin Indústria de Plásticos Ltda.; Neves & Neves Filtros Ltda-ME; Sanfilter Indústria e Comércio de Filtros Ltda.; Filter Indústria e Comércio de Filtros Ltda.; e Indústrias Celta Brasil Ltda.

No total, o quadro de associados está composto por 81 empresas entre fabricantes, distribuidores e comerciantes de todo o País.

### Faça parte da ABRAFIPA

O objetivo da ABRAFIPA é defender os interesses do setor de filtros, purificadores, bebedouros e equipamentos para tratamento de água, em sintonia com o dia-a-dia do mercado e entidades correlatas, orientando e buscando condições vantajosas para que seus associados possam se destacar e atender às regulamentações de qualidade.

Faça parte da ABRAFIPA, seja você fabricante, distribuidor ou revendedor, com diferenciação adequada ao tamanho da sua organização.

Informações: (11) 3237-3187

## EXPEDIENTE



O Informativo ABRAFIPA é uma publicação do Departamento de Comunicação da ABRAFIPA - Associação Brasileira das Empresas de Filtros, Purificadores, Bebedouros e Equipamentos para Tratamento de Água - Av. Paulista, 2444 16º andar - cj.161/162 - 01310-300 - São Paulo - SP - Tel./fax: (11) 3237-3187 site: www.abrafipa.org.br - e-mail: abrafipa@abrafipa.org.br.

**Presidente:** Moacyr J. Domingues

**Vice-presidente:** Dácio Múcio de Souza

**Secretário:** Hélio Cavicchio

**Tesoureiro:** Antônio Carlos Camargo

**Conselho Fiscal:** Guilherme Antonio Muller, Liberto Sanz Anguita e Manoel Ferreira dos Santos Neto; **Suplentes:** Gilberto Cusato, José Pierin Filho, Marco Antônio Simon e Aureli Cardoso

**Depto. Econômico:** Guilherme Muller, Moacyr J. Domingues e Antônio Carlos Camargo

**Depto. Técnico:** Gilberto Cusato, Claudia R. Kashiwakura e Marcos Borges

**Depto. de Comunicação:** Dácio Múcio de Souza, Liberto Sanz Anguita e Marco Antônio Simon

**Depto. de Promoção Social:** Aureli Cardoso Filho, Hélio Yostsui e Ivo Boschini

**Depto. Jurídico:** Hélio Cavicchio e Manoel Ferreira dos Santos Neto

**Conselho de Ética:** Hélio Cavicchio, Manoel Ferreira dos Santos Neto, Liberto Sanz Anguita e Carlos Alberto Lima

**Conselho Editorial:** Moacyr J. Domingues, Dácio Múcio de Souza, Hélio Cavicchio, Antônio Carlos Camargo, Marco Antônio Simon e Liberto Sanz Anguita

**Redação:** Marco Antônio Simon

**Projeto Gráfico:** Simon Press & Marketing

**e-mail:** simon@simonpress.com.br

**Impressão:** Ibraphel Com. Impressa

## Diretoria toma posse



Conforme eleição realizada em 21 de julho, tomou posse em 25 de agosto a diretoria da Abrafipa para o biênio 2009/2011, com a seguinte formação: **Presidente:** Moacyr Jesuíno Domingues; **Vice-Presidente:** Dácio Múcio de Souza; **Tesoureiro:** Antonio Carlos Camargo; **Secretário:** Hélio Cavicchio; **Conselho Fiscal:** Guilherme Antonio Muller, Liberto Sanz Anguita e Manoel Ferreira dos Santos Neto; **Suplentes:** Gilberto Cusato, José Pierin Filho, Marco Antônio Simon e Aureli Cardoso. **Departamentos Setoriais:** **Depto. Econômico:** Guilherme Muller, Moacyr J. Domingues e Antônio Carlos Camargo; **Depto. Técnico:** Gilberto Cusato, Claudia R. Kashiwakura e Marcos Borges; **Departamento de Comunicação:** Dácio Múcio de Souza, Liberto Sanz Anguita e Marco Antônio Simon; **Departamento de Promoção Social:** Aureli Cardoso Filho, Hélio Yostsui e Ivo Boschini; **Depto. Jurídico:** Hélio Cavicchio e Manoel Ferreira dos Santos Neto; **Conselho de Ética:** Hélio Cavicchio, Manoel Ferreira dos Santos Neto, Liberto Sanz Anguita e Carlos Alberto Lima.

“Por consenso da diretoria anterior, o quadro segue sem grandes alterações, o que é especialmente importante nesse momento de transição para a compulsoriedade”, explica o presidente Moacyr Jesuíno Domingues. “Dessa forma, poderemos dar continuidade aos trabalhos relacionados às normas de qualidade e ao relacionamento com as entidades governamentais, sem comprometer os bons resultados já alcançados em prol dos associados e do desenvolvimento do setor”.



## Crescimento em 2008 ultrapassa 1 milhão de domicílios

A PNAD – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios, divulgada no final de setembro pelo IBGE, retrata de maneira significativa o aumento na aquisição de filtros e purificadores no País.

Os dados coletados em 2008 resultaram de pesquisa em 150.591 domicílios particulares, abrangendo todos os Estados e Unidades Federativas. Os números apontam que a presença de filtros - termo que o IBGE define como “filtro de água ou de aparelho para filtrar ou purificar a água” – passou de 51,1% em 2007 para 51,6% no ano passado.

Pode parecer pouco, mas o aumento projetado em relação a 2007 ultrapassa a casa de 1 milhão de

domicílios, totalizando 1.194.000. Ou seja, dos 57.557.000 domicílios estimados pelo IBGE no País, o filtro de água está presente em 29.676.000, contra o total de 28.482.000 no ano anterior.

A PNAD apurou ainda a média de 3,1 pessoas por domicílio, o que equivale a dizer que em 2008 os filtros beneficiaram diretamente cerca de 92 milhões de pessoas apenas considerando os domicílios particulares, fora os produtos disponíveis em locais públicos e no ambiente de trabalho.

O Distrito Federal lidera as estatísticas, com a presença de filtros em 80,6% dos domicílios, enquanto o Rio Grande do Sul apresenta índice de 17%, o menor percentual.

## Laboratório Falcão Bauer interrompe ensaios

Conforme noticiado pela Rádio Joven Pan, Folha On Line e outros veículos da mídia, um incêndio atingiu as instalações do laboratório Falcão Bauer em 29 de março.

Em virtude do ocorrido, o laboratório suspendeu a realização de ensaios relacionados a filtros, purificadores e bebedouros, motivo pelo qual deixa de constar na relação de laboratórios divulgada pela Abrafipa. Não há notícias quanto a outros setores que também tenham sido afetados.

### IFBQ opera normalmente

Com o incêndio no laboratório, o organismo certificador **IFBQ – Instituto Falcão Bauer da Qualidade**, empresa

do mesmo grupo, informa que após dificuldades iniciais, reestruturou suas operações logísticas para minimizar o impacto aos clientes quanto aos ensaios das normas NBR 14908:2004 e NBR 15176:2004, que foram direcionados para o laboratório MHC Technology & Consumer Trends.

Com a proximidade do prazo final para a certificação dos produtos do setor, a situação deverá agravar o acúmulo de trabalho para o laboratório, atualmente o único habilitado para a maioria dos ensaios - exceto o teste de eficiência de retenção de partículas, realizado pelo CCDM - Centro de Caracterização e Desenvolvimento de Materiais da Universidade Federal de São Carlos/ SP.

## Normas de Qualidade

O conhecimento das normas de qualidade é fundamental para a adequação de produtos e processos de fabricação com as regulamentações do setor.

A aquisição deve ser providenciada diretamente com a ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas - nos seguintes endereços:

**Rio de Janeiro:** Av. Treze de Maio, 13 - 28º andar - CEP 20003-900 CP 1680 - Tel.: (21) 3974-2300

**São Paulo:** R. Minas Gerais, 190 - Consolação - SP - Tel.: (11) 3017-3600

Pela internet, no site [www.abnt.org.br](http://www.abnt.org.br)

## SERVIÇO

Conheça as principais entidades e laboratórios autorizados a realizar o processo de certificação e testes de aparelhos por pressão/gravidade, segundo as exigências do INMETRO.

### Organismos Certificadores de Produto - OCPs

#### Abrace - Avaliações Brasil da Conformidade e Ensaio

Eduardo Rodrigues – Especialista Técnico  
Tel.: (11) 5575-6987  
e-mail: [eduardo@abrace.org.br](mailto:eduardo@abrace.org.br)  
Site: [www.abrace.org.br](http://www.abrace.org.br)

#### Bureau Veritas Certification

Walter Laudisio - Diretor de Certificação de Produtos  
Tel.: (11) 5070-9089 - Fax: (11) 5070-9810

#### Inor – Instituto da Normalização na Segurança, Saúde, Qualidade,

Produtividade, Avaliações e Juízo Arbitral  
Eng. Maria Saete Pereira Garcia – Presidente  
Tel.: (11) 3333-7218 – Fax: (11) 3333-7218  
e-mail: [saete@inor.org.br](mailto:saete@inor.org.br)  
Site: [www.inor.org.br](http://www.inor.org.br)

#### Instituto Falcão Bauer da Qualidade

Departamento de Certificação  
Paulo Facchini – [pfacchini@ifbauer.org.br](mailto:pfacchini@ifbauer.org.br)  
Nalva Ferreira – [saudeifbq@ifbauer.org.br](mailto:saudeifbq@ifbauer.org.br)  
Tel.: (11) 3611-1729  
Site: [www.ifbq.org.br](http://www.ifbq.org.br)

## Laboratórios

Antes de contatar um OCP, o fabricante pode entrar em contato direto com o laboratório de sua preferência, para realizar testes visando verificar o desempenho de seus produtos em relação aos requisitos das normas de qualidade. Apesar dos ensaios não terem validade para o processo de certificação, o procedimento evita gastos desnecessários e implica em prazos menores na obtenção do selo de conformidade.

#### MHC Technology & Consumer Trends

**Laboratório de Ensaio de Filtros e Purificadores de Água**  
Denise Nanni Rodrigues  
Tel.: (11) 4702-9262  
e-mail: [atendimento@consumertrends.com.br](mailto:atendimento@consumertrends.com.br)  
Site: [www.consumertrends.com.br](http://www.consumertrends.com.br)

#### UFSCAR/CCDM

Fabrizio Belini - Gerente da Unidade de Materiais Cerâmicos  
Tel.: (16) 3351-8813  
e-mail: [fabrizio@ccdm.ufscar.br](mailto:fabrizio@ccdm.ufscar.br)

Telma Blanco Matias - Supervisora do Laboratório de Análises Químicas  
Tel.: (16) 3351-8813  
e-mail: [telma@ccdm.ufscar.br](mailto:telma@ccdm.ufscar.br)  
Site: [www.ccdm.ufscar.br](http://www.ccdm.ufscar.br)



## ENTREVISTA

### ABRACE é nova opção para certificação de produtos



*Homologado em outubro, OCP chega ao mercado de filtros e purificadores com foco nas pequenas e médias empresas, prometendo qualidade a preços competitivos. Nosso entrevistado é Eduardo Rodrigues, Especialista Técnico da Abrace.*

*Quando a ABRACE iniciou as atividades e como está estruturada?*

A ABRACE - Avaliações Brasil da Conformidade e Ensaio, iniciou as atividades em 2005 com os produtos Requalificação para Cilindros de GNV, Capacetes Automotivos e Implementos Rodoviários. Temos ampliado nossas atividades a cada ano e hoje contamos com oito escopos de atuação. Em nosso quadro temos 2 Diretores, 2 Coordenadores Técnicos, 1 Técnico Especialista e uma equipe de Auditores capacitados. A estrutura garante o bom funcionamento do Instituto. Conquistamos 90% de satisfação dos clientes em 2008.

*Quais os setores de atuação da ABRACE?*

A ABRACE atua nos seguintes escopos: Aparelho para Melhoria da Qualidade da Água para Consumo Humano; Capacete de Proteção para Ocupantes de Motocicletas e Similares; Contentores Intermediários para Granéis Utilizados no Transporte de Produtos Perigosos; Embalagens Recondicionadas Utilizadas no Transporte Terrestre de Produtos Perigosos; Embalagens Refabricadas Utilizadas no Transporte Terrestre de Produtos Perigosos; Embalagens Utilizadas no Transporte Terrestre de Produtos Perigosos; Painel de Pressão de Uso Doméstico; e Requalificação de Cilindros de Aço Sem Costura para Gás Metano Veicular (GMV). Somos líderes nos mercados de Embalagens, Contentores e Painel de Pressão.

*Como foi o processo e quando a ABRACE obteve a autorização do Inmetro para atuar na certificação de filtros e purificadores de água?*

Conquistamos nossa acreditação em outubro de 2009. Acompanho o mercado desde minhas atividades no Instituto Falcão Bauer, assim como participei das reuniões da Abrafipa. Num determinado momento, percebi a carência na busca de Certificação das pequenas e

médias empresas, que é o nosso foco. Considerando minha competência adquirida desde o início do processo de certificação de filtros e purificadores, decidimos oferecer nossa estrutura para as empresas do segmento. Atualmente estamos aptos para a certificação dos aparelhos por pressão e gravidade, não-elétricos.

*Como está o início dos trabalhos no nosso setor?*

Já fechamos com algumas empresas, e desde outubro, temos nos colocado à disposição para o esclarecimento de dúvidas do segmento. Também realizamos eventos com foco na apresentação dos requisitos da certificação e nossa proposta de trabalho.

*A ABRACE atua com quais laboratórios?*

Considerando que todo Organismo deve atuar com laboratórios acreditados pelo INMETRO, trabalharemos com os laboratórios já existentes do mercado, MHC, Laboratório Falcão Bauer e Ufscar (CCDM).

*Qual a área geográfica de atuação da ABRACE?*

Temos o orgulho de possuir clientes em todo território brasileiro, o que permite uma logística eficiente no atendimento. Além disso, já atuamos em certificações internacionais com clientes na China, Tailândia, Portugal e Itália.

*Quais os diferenciais da ABRACE frente ao mercado?*

Nosso principal diferencial é no atendimento das necessidades de nossos clientes. Além de ser Especialista Técnico, faço parte do quadro societário da empresa, eliminando riscos de variação da equipe técnica, ou seja, o processo é desenvolvido e nossos clientes são atendidos sempre pela mesma pessoa. Outro diferencial está no preço da certificação. Nos estruturamos para apresentar condições muito especiais aos clientes. O escritório está a 5 minutos do Metrô Vila Mariana (SP), permitindo o melhor acesso, dispondo de uma sala de treinamento e capacitação para nossos parceiros. Estou no mercado desde as primeiras certificações voluntárias do segmento, garantindo conhecimento técnico diferenciado nas atividades de certificação.

*A poucos meses para a certificação compulsória, as empresas que ainda não certificaram produtos ainda têm tempo para se adequar?*

É essencial uma dedicação especial das empresas, pois não há como negar que os prazos agora estão apertados. O que ocorrerá é uma grande fila nos laboratórios existentes. Atuamos com a máxima

eficiência para gerenciar essa questão, de forma a evitar problemas com a data-limite da Portaria.

*Como analisam o mercado atual de filtros e purificadores no Brasil?*

É um mercado maduro. Percebemos a preocupação de várias empresas em adequar suas estruturas à nova realidade do mercado. Estamos entrando para contribuir com essa nova era do mercado de filtros e purificadores. Quem ganha com isso são os consumidores, que poderão contar com produtos técnicos melhor elaborados, garantindo o que se propõem. Agradecemos à ABRAFIPA pela oportunidade, e nosso grande objetivo é sermos o número 1 na certificação de filtros e purificadores no Brasil, colocando-nos à disposição para o esclarecimento de dúvidas das empresas associadas e não-associadas.

## SERVIÇO

### Abrace - Avaliações Brasil da Conformidade e Ensaio

Eduardo Rodrigues - Especialista Técnico  
Tel.: (11) 5575-6987  
e-mail: eduardo@abracesp.org.br  
Site: www.abracesp.org.br

## Nove Anos

*Em 11 de dezembro, a ABRAFIPA completa nove anos de atividades, comemorados e dedicados a cada um dos associados. Parabéns!*

**A ABRAFIPA comunica que os trabalhos de 2009 serão encerrados em 15 de dezembro e retomados em 7 de janeiro, desejando a todos os votos de Boas Festas e um 2010 repleto de realizações.**

