

Parceria entre ABRAFIPA, SEBRAE e INMETRO facilita certificação de produtos

Iniciativa beneficia micro e pequenas empresas com redução de custos de até 70%

Em sintonia com a política de proporcionar condições para a certificação de produtos, a ABRAFIPA desenvolve um novo trabalho em conjunto com o SEBRAE e INMETRO divulgando para associados e não-associados o **Bônus Certificação**, programa especialmente voltado para as micro e pequenas empresas, onde o impacto econômico das certificações é maior.

Através do Bônus Certificação é possível subsidiar os custos de certificações em até 70% para as pequenas e micro empresas, classificadas pelo faturamento anual de até R\$ 2.133.122,00. Para usufruir do bônus, devem ser formados grupos do mesmo segmento e que estejam localizados na mesma região, chamados "Arranjos Produtivos Locais - APLs".

A intenção da ABRAFIPA é atuar como agente facilitador da formação dos grupos para as certificações voluntárias dos aparelhos por pressão (já existente) e gravidade (em fase de conclusão), bem como a certificação compulsória dos aparelhos elétricos, em

vigor desde o segundo semestre de 2004. Para promover a iniciativa, a ABRAFIPA organizou palestra para associados e não-associados, em junho, com a presença de Zulmar Teixeira, Assessor da Diretoria da Qualidade - INMETRO-DQUAL, e Dino Lameira, Técnico da Divisão de Programas de Avaliação da Conformidade - INMETRO-DIPAC, que apresentaram e responderam dúvidas sobre o Bônus Certificação e a certificação de produtos.

Resultados

Além da palestra, a ABRAFIPA enviou comunicados para as empresas do setor, publicados também no site www.abrafipa.org.br. Como resultado, mais de dez empresas já manifestaram interesse em participar do programa.

"Com a promoção do Bônus Certificação, a ABRAFIPA reafirma o compromisso de facilitar a certificação de produtos para as pequenas e micro empresas, beneficiando a indústria e o consumidor com a melhoria global da qualidade", diz Hélio Cavicchio, diretor da ABRAFIPA.

Testes do INMETRO: Relatório mostra progresso do setor

Conforme amplamente divulgado pela ABRAFIPA, foram anunciados em 3 de julho através do Fantástico (Rede Globo), os resultados dos novos testes realizados com filtros e purificadores por pressão do Programa de Análise de Produtos do INMETRO, para verificar a conformidade com a NBR 14908:2004.

Além do resultado dos testes, o Relatório do INMETRO enviado ao Fantástico ressalta nos itens **9 - Informações ao Consumidor** e **10 - Conclusão**, o trabalho realizado pela ABRAFIPA na regulamentação do setor, com a existência de um grande número de produtos regulamentados com o Selo INMETRO/IFBQ, de caráter voluntário, que atesta a conformidade com a NBR 14908:2004.

É importante ressaltar que o INMETRO só analisa produtos não-certificados, uma vez que os produtos certificados atendem as exigências da norma.

Atualmente, há mais de 90 produtos certificados que representam cerca de 70% do volume comercializado pelo setor no Brasil, resultado de grande expressão para uma certificação com pouco mais de um ano de existência.

continua na página 3



Tiago Rodrigues Gomes

Zulmar Teixeira (em pé, à direita) e Dino Lameira (sentado à frente, de camisa amarela), do INMETRO, explicam o Bônus Certificação em palestra na ABRAFIPA

Veja Nesta Edição



Editorial	pág. 2
Testes do INMETRO	pág. 3
Nova Diretoria	pág. 4
Abrafipa na Mídia	pág. 4

EDITORIAL

A Lanterna de Diógenes

No século IV AC., o filósofo Diógenes fez história em Atenas, sempre carregando uma lanterna em suas andanças pela cidade. O objetivo: encontrar um homem honesto, busca iniciada depois que seu pai se envolveu com a falsificação de moedas. Independente da hora do dia, diz a história que sua lanterna estava sempre acesa, como se quisesse enxergar além do que lhe era revelado pela luz do sol, algo abstrato que não podia ser visto fisicamente, mas estaria presente em atitudes e ações do cotidiano de cada um.

A analogia é apropriada para a recente crise política que se instaurou no país, onde uma recente pesquisa nacional mostrou que 90% da população não acredita nos políticos. Num mundo onde “o exemplo vem de cima”, é um fato preocupante. Tudo tem que ser provado e comprovado.

No sentido de dar o exemplo, a ABRAFIPA tem procurado estimular os fabricantes a buscar a certificação de produtos, estabelecendo convênios, realizando eventos e participando de parcerias que facilitem a certificação a fabricantes de todos os portes empresariais. Mesmo com o cumprimento das normas sendo obrigatório por lei no país, o selo de qualidade é a prova inequívoca da eficiência do produto aos olhos do consumidor.

É com alegria que vemos o interesse do mercado na regulamentação, representada



pelo crescente número de produtos certificados e a resposta dos fabricantes às políticas de incentivo, como o Bônus Certificação, que denotam a disposição da indústria em fazer o certo, principalmente auxiliada por condições financeiras favoráveis.

Outro fato que muito contribuirá para o nosso setor é a recente criação do Conselho de Ética, que vem com o objetivo não de punir, mas de orientar a observância das boas práticas comerciais e do relacionamento empresarial.

Esperamos que a situação da nossa indústria, que caminha a passos largos na estrada da qualidade, seja tida como exemplo por nossos governantes. Muito fizemos e ainda temos a fazer, mas pelas respostas obtidas através do mercado e de nossos associados, temos a certeza de trilhar o caminho certo visando um futuro promissor para todos.

Moacyr J. Domingues
Presidente

EXPEDIENTE

O Informativo ABRAFIPA é uma publicação do Departamento de Comunicação da ABRAFIPA - Associação Brasileira das Empresas de Filtros, Purificadores, Bebedouros e Equipamentos para Tratamento de Água - Av. Paulista, 2444 - 16º andar - Conjunto 161/162 - CEP: 01310-300 - São Paulo - SP - Tel./fax: (11) 3237-3187 Site: www.abrafipa.org.br - e-mail: abrafipa@abrafipa.org.br

Presidente: Moacyr J. Domingues

Vice-presidente: Dácio Múcio de Souza

Secretário: Hélio Cavicchio

Tesoureiro: Antônio Carlos Camargo

Depto. Econômico: Guilherme Muller, Moacyr J. Domingues e Antônio Carlos Camargo

Depto. Técnico: Paul G. Cleveland e Gilberto Cusato

Depto. de Comunicação: Dácio Múcio de Souza, Liberto Sanz Anguita e Marco Antônio Simon

Depto. de Promoção Social: José Pierin Filho, Aureli Cardoso Filho e Hélio Yostsui

Depto. Jurídico: Hélio Cavicchio e Manoel Ferreira dos Santos Neto

Conselho de Ética: Hélio Cavicchio, Manoel Ferreira S. Neto, Giancarlo Pallini, Liberto Sanz Anguita e Fúlvio Rebouças

Conselho Editorial: Moacyr J. Domingues, Dácio Múcio de Souza, Hélio Cavicchio, Antônio Carlos Camargo, Marco Antônio Simon, Liberto Sanz Anguita

Redação: Marco Antônio Simon

Projeto Gráfico: Simon Press & Marketing e-mail: simon@simonpress.com.br

Impressão: Gráfica Aquarela

DESTAQUE

Certificação Compulsória

A convite do INMETRO, a ABRAFIPA tem participado das reuniões que visam elaborar o RAC - Regulamento de Avaliação da Conformidade, que têm por objetivo estabelecer as diretrizes para a compulsoriedade das certificações de qualidade para filtros, purificadores e bebedouros no país.

Na defesa do interesse dos fabricantes, a ABRAFIPA faz parte da Comissão Técnica de caráter consultivo, juntamente com órgãos governamentais, entidades certificadoras, laboratórios e associações de classe, cabendo ao INMETRO a decisão final sobre os procedimentos.

Espaço do Associado

A ABRAFIPA mantém um canal permanente de troca de informações com os associados, recebendo dúvidas e sugestões através do e-mail abrafipa@abrafipa.org.br. Se preferir, veja também o site www.abrafipa.org.br. As questões de interesse geral poderão ser publicadas no Informativo ABRAFIPA.

Novos Associados

A ABRAFIPA anuncia a chegada de novos associados: Cerâmica Santa Ângela de Jaboticabal Ltda., JL Filtros Ltda., Sanderclean do Brasil Ltda. e Fundação Buni Ltda.

No total, o quadro de associados está composto por 72 empresas entre fabricantes, distribuidores e comerciantes de todo o país.

Faça Parte da ABRAFIPA

O objetivo da ABRAFIPA é defender os interesses do setor de filtros, purificadores, bebedouros e equipamentos para tratamento de água, em sintonia com o dia-a-dia do mercado, entidades correlatas, orientando e buscando condições vantajosas para que seus associados possam se destacar no mercado e atender às regulamentações de qualidade.

Entre em contato conosco e faça parte da ABRAFIPA, seja você fabricante, distribuidor ou revendedor, com diferenciação adequada ao tamanho da sua organização. Informações pelo telefone (11) 3237-3187.

MATÉRIA DE CAPA

Testes do INMETRO: Relatório mostra progresso do setor

Nove empresas tiveram produtos testados, sendo que todos apresentaram não-conformidade quanto ao manual de instruções e identificação; oito quanto à rotulagem; três não foram aprovados no ensaio de extraíveis; dois no ensaio de redução de cloro livre; dois no ensaio de fadiga; e dois foram não-conformes no ensaio de pressão hidrostática.

Em contrapartida, todos os produtos foram aprovados no ensaio de nível microbiológico, que significa não propiciar a proliferação de bactérias na água, não representando, porém, que os produtos eliminem bactérias.

Pelos resultados apresentados, os produtos foram considerados inadequados em relação à NBR 14908:2004. Todos os fabricantes enviaram respostas quanto a estarem se adequando às exigências da norma. O relatório do INMETRO pode ser consultado em <http://www.inmetro.gov.br/consumidor/produtos/filtro2.asp>.

Divulgação

Da maneira como foi exibido pelo Fantástico, a divulgação dos testes deixou de cumprir os objetivos do Programa de Análise de Produtos, segundo análise da ABRAFIPA.

Conforme o Relatório do INMETRO, os objetivos do Programa de Análise de Produtos são: (a) manter o consumidor brasileiro informado para que faça escolhas melhor fundamentadas; (b) fornecer subsídio para a indústria melhorar continuamente a qualidade de seus produtos; (c) diferenciar os vários produtos disponíveis; (d) tornar o consumidor parte efetiva deste processo de melhoria contínua.

Entretanto, o programa exibido na TV não informou ao consumidor que os testes foram realizados com produtos não-certifi-

cados na época da coleta dos mesmos no mercado; da existência dos produtos certificados; do Selo de Qualidade INMETRO/IFBQ referente a NBR 14908:2004; da marca de conformidade INMETRO de segurança elétrica e qualidade construtiva dos materiais, compulsória para aparelhos elétricos.

As informações, que constam do Relatório do INMETRO, foram também abordadas em comunicados enviados ao Fantástico e durante entrevista realizada pela Globo com a diretoria da ABRAFIPA, na semana de exibição do programa.

"Lamentavelmente, o material não foi utilizado e o telespectador ficou sem saber da existência das certificações, selos de qualidade e produtos homologados pelo INMETRO. Da maneira como foi exibido, o programa comprometeu mais de cinco anos de trabalho do setor e do próprio INMETRO, deixando de cumprir os verdadeiros objetivos do Programa de Análise de Produtos", explica Moacyr Domingues, Presidente da ABRAFIPA. "O telespectador teve uma impressão equivocada do mercado pelos resultados apresentados, o que não é aceitável para um setor com 70% de produtos regulamentados em conformidade com as exigências do INMETRO".

Contatado pela ABRAFIPA, o Fantástico chegou a se comprometer a esclarecer o assunto nos programas seguintes, o que não ocorreu nem mesmo com uma notificação extrajudicial enviada pela entidade. No sentido de debater a divulgação dos testes, o INMETRO participou, em 14 de julho, de um chat promovido pelo Portal do Consumidor, onde reafirmou a existência dos produtos certificados, selos de qualidade e a necessidade de adequação das empresas ainda não certificadas.

CONVÊNIOS

Com objetivo de proporcionar aos associados melhores condições para certificação de produtos e realização de ensaios, a ABRAFIPA trabalha constantemente no estabelecimento de convênios com entidades certificadoras e laboratórios. Informações na ABRAFIPA ou diretamente nas empresas relacionadas abaixo.

União Certificadora

Certificação compulsória INMETRO - aparelhos elétricos

Área Comercial: Alexandre Kozik

Área Técnica: Jonas Zago

Tel.: (11) 5588-6129 / 6126 / 6132

E-mail: comercial@uciee.org

IFBQ - Instituto Falcão Bauer da Qualidade
Certificação Selo INMETRO/IFBQ

Contato: Eduardo Rodrigues dos Santos

Tel.: (11) 3611-1729 - fax (11) 3611-0170

E-mail: ifbq@ifbauer.org.br

Laboratório Falcão Bauer

Ensaios NBR 14908:2004

Contato: Químico Plínio Hernandes Fortes Filho

Tel.: (11) 3611-0833 - fax: (11) 3611-0170

E-mail: bauer@falcaobauer.com.br

UFSCAR - Centro de Caracterização e Desenvolvimento de Materiais

Ensaios NBR 14908:2004

Contato: Dra. Catia Fredericci

Tel.: (16) 2611-1707 - fax: (16) 2611-1160

E-mail: ccdm@ccdm.ufscar.br

Normas de Qualidade

O conhecimento das normas de qualidade é fundamental para a adequação de produtos e processos de fabricação com as regulamentações do setor. A aquisição deve ser providenciada diretamente com a ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas - nos seguintes endereços:

Rio de Janeiro

Av. Treze de Maio, 13 - 28º andar

CEP 20003-900 - CP 1680

Tel.: (21) 3974-2300

São Paulo

Av. Prof. Almeida Prado, 532, Prédio I

3º andar - Cidade Universitária

CEP 01064-970

Tel.: (11) 3767-3622

Pela internet, no site www.abnt.org.br

ATUALIDADE

Filiação ao CIESP

Em agosto, a ABRAFIPA passou a integrar o quadro de associados do **CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São**

Paulo, que tem entre seus objetivos prestar assessoria e suporte em questões técnicas, econômicas e jurídicas, atuando na articulação política junto aos

órgãos de governo em defesa dos interesses gerais da indústria e de seus associados.

A filiação visa incrementar a participação da ABRAFIPA em temas relacionados à competitividade do setor, como questões tributárias e de regulamentação de produtos, entre as principais áreas de atuação do CIESP, que também promove ou participa de eventos como seminários, palestras, debates etc, de forma a manter os associados atualizados sobre os assuntos de interesse da indústria.

Nova Diretoria

Fotos: Tiago Rodrigues Gomes



Em 4 de agosto, foi empossada durante Assembléia a nova diretoria da ABRAFIPA, conforme eleição realizada em 12 de julho de 2005, com vigência de dois anos. Na nova conformação, a ABRAFIPA é presidida atualmente por Moacyr J. Domingues, com Dácio Múcio de Souza na função de Vice-presidente; Hélio Cavicchio, Secretário; e Antônio Carlos Camargo, Tesoureiro.

O Conselho Fiscal é formado por Paul Gaston Cleveland, Guilherme Antonio Muller e Gilberto Cusato, sendo suplentes Manoel

Ferreira dos Santos Neto, José Pierin Filho, Liberto Sanz Anguita e Giancarlo Pallini.

Completam o quadro administrativo os seguintes departamentos: **Econômico** - Guilherme Muller, Moacyr J. Domingues e Antônio Carlos Camargo; **Técnico** - Paul Cleveland e Gilberto Cusato; **Comunicação** - Dácio Múcio de Souza, Liberto Sanz Anguita e Marco Antônio Simon; **Promoção Social** - José Pierin Filho, Aureli Cardoso Filho e Hélio Yostsui; **Jurídico** - Hélio Cavicchio e Manoel Ferreira S. Neto; **Ética** - Hélio Cavicchio, Manoel Ferreira S. Neto, Giancarlo Pallini, Liberto Sanz Anguita e Fúlvio Rebouças.

Na continuidade da Assembléia, foram abordados com os associados assuntos relacionados ao Programa de Análise de Produtos do INMETRO, a certificação compulsória de produtos e outros temas de interesse geral.



Associados participam da Assembléia

Conselho de Ética

A eleição da nova diretoria da ABRAFIPA marca o estabelecimento do Conselho de Ética, formado por Hélio Cavicchio, Manoel Ferreira S. Neto, Giancarlo Pallini, Liberto Sanz Anguita e Fúlvio Rebouças.

De maneira geral, o Conselho de Ética irá analisar e emitir parecer sobre situações específicas, recomendando providências à Diretoria da ABRAFIPA de forma a preservar a imagem do setor.

A primeira tarefa do Conselho de Ética foi estabelecer o regimento interno de atuação. "É importante esclarecer que o Conselho de Ética não tem poder de polícia. Sempre respeitaremos o princípio de ouvir as partes envolvidas com o objetivo de chegar ao consenso e manter as boas práticas de relacionamento entre as empresas e o mercado", explica Hélio Cavicchio.

Água na Wikipédia

A água é um dos temas abordados na Wikipédia - <http://pt.wikipedia.org> - enciclopédia *on line* em mais de 80 idiomas, que tem por característica poder ser consultada e editada livremente pelos internautas.

Entre as curiosidades, há dados interessantes como a distribuição da água no mundo: dos cerca de 1.360.000.000 km³ de água na Terra, 1.320.000.000 km³ (97%) são água do mar e 40.000.000 km³ (3%), água doce; 25.000.000 km³ (1,8%), na forma de gelo; 13.000.000 km³ (0,96%), água subterrânea; 250.000 km³ (0,02%), lagos e rios; e 13.000 km³ (0,001%) estão distribuídos como vapor de água.

ABRAFIPA na Mídia



A ABRAFIPA é matéria de capa da edição 16 da revista Meio Filtrante - www.meiofiltrante.com.br, em reportagem de cinco páginas que retrata a importância da entidade no processo de regulamentação do setor, abordando o trabalho realizado em parceria com entidades governamentais, laboratórios, organismos certificadores e a participação dos associados em todo o processo, por meio de palestras, seminários e assembleias.

Em matéria da Revista do IDEC sobre os testes do INMETRO com filtros e purificadores, a ABRAFIPA participou com o fornecimento de informações sobre o mercado, demonstrando a realidade e os avanços do setor, que já possui mais de 70% dos equipamentos disponíveis ao consumidor em todo o país homologados com o Selo INMETRO/IFBQ, que comprova a conformidade com a norma NBR 14908:2004.

